



# ЦЕПОЧКА ПОСТАВОК И ЗАКУПОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

## Закупочная деятельность

ФосАгро развивает сотрудничество с поставщиками материально-производственных запасов, сырья и услуг, делая акцент на прозрачности закупочной деятельности, добросовестной конкуренции и обеспечении равных условий для контрагентов. Закупочная деятельность Компании направлена на построение устойчивых, доверительных и взаимовыгодных партнерских отношений с заинтересованными сторонами на основе соблюдения требований законов и нормативных актов, отраслевых норм, контрактных и других обязательств.

### Принципы ведения закупочной деятельности

Закупочная деятельность Компании регулируется Политикой АО «Апатит» в области закупок и осуществляется по следующим принципам:

- проводится легитимным, конкурентоспособным и прозрачным способом;
- учитывает требуемые специфику, качество, сервис, условия доставки, надежность, экологичность и общую стоимость владения материально-техническими ресурсами, а также правовые и социальные вопросы;
- реализуется через разумные и стабильные бизнес-решения;
- защищает репутацию Компании;
- не противоречит соответствующим процедурам Компании и методам наиболее успешной практики.

Компания «ФосАгро» привержена политике противодействия коррупции и руководствуется принципами Антикоррупционной хартии российского бизнеса. Мы прилагаем разумные усилия, чтобы минимизировать риски вступления в деловые отношения с контрагентами, которые могут быть вовлечены в мошеннические действия и/или коррупционную деятельность.

Реализация основных принципов Антикоррупционной политики Группы осуществляется путем установления и сохранения деловых отношений с теми организациями, которые ведут свою деятельность в добросовестной и честной манере, заботятся о собственной репутации, демонстрируют соответствие высоким этическим стандартам при ведении бизнеса, реализуют собственные меры по противодействию коррупции, участвуют в коллективных антикоррупционных инициативах в соответствии со ст. 13.3 Федерального закона «О противодействии коррупции».

Согласно утвержденному в Компании Кодексу этики, размещенному на официальном сайте ФосАгро ([www.phosagro.ru](http://www.phosagro.ru)), Компания заявляет о возможном отказе от сотрудничества с контрагентами, бизнес-партнерами, допускающими проявления дискриминации и принудительного труда в отношении своих сотрудников и сотрудников подрядчиков.

## ЦЕПОЧКА ПОСТАВОК

**Цепочка поставок** — взаимосвязанные процессы, задействованные Компанией на всех этапах создания стоимости: от закупок до поставки продукции покупателям. Управление цепочкой поставок ФосАгро нацелено на обеспечение бесперебойности функционирования предприятий Группы, качества продукции и надежности ее поставок потребителям.



### ЗАЯВКА

#### ПЛАНИРОВАНИЕ

Организация и проведение заявочной кампании

Анализ потребности и определение источника обеспечения

Отмена и корректировка заявок и заказов

### ВИДЫ ПОТРЕБНОСТИ

#### ЗАКУПКА

Работа с рынками / категорийная стратегия

Выбор способа закупки

Подготовка торгов

Тендерная работа

Договор и спецификация

### ПРОЕКТ ДОГОВОРА

#### СОПРОВОЖДЕНИЕ

Подписание договора и спецификации

Планирование предоплат

Контроль поставок

Обеспечение своевременности прихода

Запрос/замена оригиналов документов

Организация замены брака

Допретензионное урегулирование

Организация претензионной работы

Планирование и контроль оплаты

### ПОСТАВКА НА СКЛАД

#### СКЛАДЫ И ЗАПАСЫ

Анализ динамики и структуры запасов

Контроль за своевременным получением и списанием

Работа комиссий по запросу

Работа УК по затратам

### ПОВЫШЕНИЕ ОБОРАЧИВАЕМОСТИ ЗАКАЗОВ

#### КОНТРОЛЬ

Контроль операционных показателей

Контроль соответствия SLA и НРД

VI-отчетность

Сопровождение тендерных процедур

ПКМ (плановые контрольные мероприятия)

**Способы закупок**

Закупки в адрес для предприятий осуществляются на конкурсной основе: для закупки нефтепродуктов, материалов и оборудования, а также работ и услуг проводятся тендеры с участием конкурсной комиссии ФосАгро. Тендеры размещены на электронной торговой

площадке Группы. Все процессы соответствуют требованиям, предъявляемым к подобным системам законодательством Российской Федерации. Основными принципами организации и проведения тендера являются повышение эффективности и прозрачности закупочных процедур, создание равных условий для всех потенциальных поставщиков, единство требований и объективность оценки предложений участников тендера.

**Объем проведенных тендеров по закупке работ и услуг в 2019 году**

Объем тендеров за 2019 год		АО «Апатит»	Балаковский филиал АО «Апатит»	Волховский филиал АО «Апатит»	Кировский филиал АО «Апатит»
Корпоративные и прочие р/у	Количество тендеров	47	4	2	20
	Сумма, млн руб.	473,0	63,0	97,0	112,0
Транспорт, в том числе железнодорожный	Количество тендеров	22	9	5	8
	Сумма, млн руб.	1 208,0	83,0	122,0	197,0
Ремонты и ТО	Количество тендеров	63	47	39	106
	Сумма, млн руб.	3 201,0	485,0	227,6	1 796,0
Капитальное строительство	Количество тендеров	85	78	51	160
	Сумма, млн руб.	13 132,0	775,0	5 768,0	3 218,0
ИТОГО	Количество тендеров	217	138	97	294
	Сумма, млн руб.	18 014,0	1 406,0	6 214,6	5 323,0

**Сумма закупок у местных контрагентов<sup>1</sup> в 2019 году, млн руб**

Наименование	Другие контрагенты	Доля местных контрагентов	всего
АО «АПАТИТ»	37 101,5	14 871,3	51 972,8
БФ АО «АПАТИТ»	10 049,8	1 166,3	11 216,1
ВФ АО «АПАТИТ»	4 393,6	1 238,5	5 632,2
КФ АО «АПАТИТ»	19 950,4	1 429,8	21 380,2
ИТОГО	71 495,5	18 705,8	90 201,3

**Объем закупок у субъектов МСП (малого и среднего предпринимательства) в 2019 году, млн руб**

Наименование	Объем закупок у субъектов МСП	Объем закупок другие контрагенты	всего
АО «Апатит»	19 783,2	32 189,6	51 972,8
БФ АО «Апатит»	3 120,3	8 095,7	11 216,1
ВФ АО «Апатит»	1 715,6	3 916,6	5 632,2
КФ АО «Апатит»	8 094,3	13 285,9	21 380,2
Итого	32 713,4	57 487,9	90 201,3

<sup>1</sup> Местные контрагенты — организации и физические лица, зарегистрированные в том же субъекте федерации (существенный регион деятельности), что и производственное подразделение, для нужд которого производится закупка. Существенными регионами деятельности для Компании являются Мурманская, Вологодская, Ленинградская и Саратовская области

**Объем закупок Импорт/РФ в 2019 году**

<b>Наименование</b>	<b>ИМПОРТ</b>	<b>РФ</b>	<b>ИТОГО</b>
АО «Апатит»	1 925,1	50 047,7	51 972,8
БФ АО «Апатит»	255,2	10 960,9	11 216,1
ВФ АО «Апатит»	218,6	5 413,6	5 632,2
КФ АО «Апатит»	1 421,7	19 958,5	21 380,2
Итого	3 820,6	86 380,7	90 201,3