

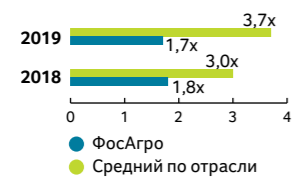
# НАШИ ДОСТИЖЕНИЯ

## ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

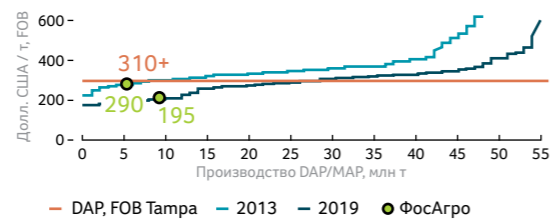
Самая низкая доля заемных средств среди сопоставимых международных и отечественных компаний

Один из самых низких уровней затрат среди производителей DAP в мире и позиция в первом квартале среди производителей карбамида

Коэффициент «Чистый долг к EBITDA»



Глобальные цены на DAP/МАР в сравнении с текущими производственными затратами



млн руб.	2017	2018	2019
Выручка	181 351	233 312	248 125
Прибыль от реализации	35 989	53 997	51 651
Чистая прибыль	25 331	22 135	49 408
Чистая прибыль без учета курсовых разниц	21 190	41 748	37 062
EBITDA	50 796	74 908	75 582

## ОПЕРАЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Тщательный контроль за расходами и реализация программы повышения операционной эффективности в целях дальнейшего снижения расходов путем внедрения ряда проектов:



-1,3 млрд руб.

Сокращение расходов на внутреннюю логистику



Повышение эффективности использования бюджета на ремонты и техническое обслуживание



< CAPEX 2020 года

Оценка влияния на экономические показатели сдвига сроков ввода объектов в эксплуатацию



+1,63%

Увеличение выработки АК за счет стабилизации нагрузки на основное оборудование



-50 тыс. т

Сокращение сквозных потерь апатитового концентрата при производстве минеральных удобрений

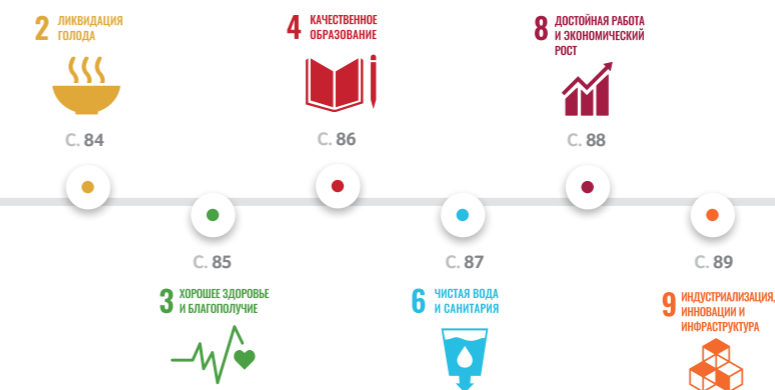


Сокращение объема внеплановых простоев оборудования при производстве минеральных удобрений



# НАВИГАТОР ПО КЕЙСАМ ЦУР ООН

Комитет совета директоров ФосАгро по устойчивому развитию проанализировал вклад Компании в достижение ЦУР ООН



Члены совета директоров оценили вклад Компании в достижение 10 из 17 Целей устойчивого развития (ЦУР) ООН, являющихся ключевым драйвером ответственного отношения к окружающей среде и сохранения планеты для будущих поколений. Как производитель экологически чистых удобрений, практически не содержащих токсичные вещества, ФосАгро вносит важный вклад в обеспечение безопасности продуктов питания для здоровья потребителей и, следовательно, в обеспечение здорового образа жизни и благополучия людей (ЦУР № 3), а также в поддержку ответственного производства и потребления (ЦУР № 12).

Помимо приоритетного российского рынка, ФосАгро является поставщиком основных питательных веществ для выращивания сельскохозяйственных культур более чем в 100 стран. Таким образом, ФосАгро, помогая обеспечению глобальной продовольственной безопасности, бросает вызов проблеме голода (ЦУР № 2). Экологически чистые удобрения Компании при этом не наносят вреда почвам, что особенно важно ввиду остро стоящей проблемы деградации почвенных ресурсов как ключевой преграды на пути ликвидации голода (52% земель сельскохозяйственного назначения умеренно или сильно страдают от деградации). Более того, ФосАгро стала первой российской компанией, выбранной Продовольственной и сельскохозяйственной организацией ООН для реализации глобальной инициативы в области защиты почв.

На предприятиях ФосАгро функционирует бессточная система производства, в результате чего снижается загрязнение водных ресурсов (ЦУР № 6); Компания стремится к максимально возможному использованию попутной продукции и переработке вторичного сырья (ЦУР № 12). Благодаря постоянным инвестициям в НИОКР, расширение

## ЭКОЛОГИЯ

Инвестирование значительных средств в программы защиты окружающей среды

**9,1** +9,4%  
млрд руб.

Удельные выбросы **0,888** -15%  
кг/т

Удельные сбросы **4,7** -22%  
м³/т

Доля утилизации отходов I-IV класса опасности **34,5%** +7,7%

## ПЕРСОНАЛ

(только АО «Апатит», его филиалы и обособленные подразделения)

Среднесписочная численность **10 882**  
человека

Текущая **7,3%**

Индекс лояльности и удовлетворенности **57%**

LTIFR на 1 млн часов **0,75**

## РЕГИОНЫ

Расходы на благотворительные и социальные проекты в регионах присутствия

**1,5**  
млрд руб.

Один из крупнейших налогоплательщиков в регионах присутствия (объем налоговых платежей за 2019 год)

**13,6**  
млрд руб.



## ЗЕЛЕНЫЙ КЛУБ

В 2019 году компания «ФосАгро» стала инициатором создания независимой ассоциации «Зеленый клуб» — союза производителей и поставщиков продукции с улучшенными экологическими характеристиками. Эта продукция будет продаваться под национальным брендом «Зеленый стандарт».

В работе клуба примут участие представители ключевых звеньев цепи производства сельхозпродукции и продовольствия: отрасли минеральных удобрений, средств защиты растений, сельхозпроизводителей и пищевой промышленности, федеральных торговых сетей, а также главы проектно-технического комитета по стандартизации «Экологически чистая сельскохозяйственная продукция, сырье и продовольствие», Комиссии РСПП по агропромышленному комплексу, ассоциаций и союзов.

Представители агрохимической промышленности, агрохолдингов, торговых сетей, союзов и ассоциаций провели активное и конструктивное обсуждение продвижения сельскохозяйственной продукции, маркированной знаком «Зеленый стандарт» (Green one), на российском и мировом рынках.

Знак «Зеленый стандарт» на законодательной и нормативной основе даст возможность российским производителям сельскохозяйственной продукции, продовольствия, агрохимикатов, пестицидов, кормов выделить экологические